


**Муниципальное общеобразовательное учреждение  
Новобиинская средняя общеобразовательная школа**

Принята  
на заседании педсовета  
протокол № 8  
от 16 августа 2023 года

Согласовано  
Заместитель директора по ВР  
 Н.В. Ложкина  
18 августа 2023 года

Утверждена  
Приказом директора  
№ 18 от 18 августа 2023 года



**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа  
социально-гуманитарной направленности  
«Медицентр ВестиБияСОШ»**

Возраст обучающихся: 11-16 лет  
Срок реализации: 1 год.

**Разработчик: Бызгина О.А.**  
педагог дополнительного образования

Новая Бия 2023 г.

## **Пояснительная записка**

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиацентр ВестиБияСОШ» имеет социально-гуманитарную направленность.

Программа разработана в соответствии с нормативно-правовыми документами системы дополнительного образования:

1. Закон РФ «Об образовании в Российской Федерации» (№ 273-ФЗ от 29.12.2012)
2. Приказом Министерства просвещения России от 27.07.2022 года № 629 «Об утверждении Порядка организации по дополнительным общеобразовательным программам»
3. Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 №28 Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648 – 20 «Санитарно – эпидемиологические требования к организации воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»,
4. Дополнительной образовательной программой МОУ Новобиинская СОШ.
5. Положением о дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе МОУ Новобиинская СОШ.

**Уровень Программы:** базовый

**Актуальность программы:** Основной задачей федерального проекта «Успех каждого ребенка» является выявление, поддержка и развитие способностей и талантов у детей и молодежи, самоопределение и профессиональная ориентация всех обучающихся. Каждый ребёнок должен получить опыт успешных дел, проектов, задумок, с последующей возможностью их реализации на информационных площадках района. Несмотря на наличие образовательных программ по улучшению цифровой компетенции, очевидны, по мнению исследователей, трудности, связанные с особенностями мотивации и сферы применения компетенции. Необходимо вывести ребёнка из неконтролируемого информационного потока и научить строить собственную систему ценностей, мнений и умений. Решить данную проблему можно посредством вовлечения детей в медиа-журналистику. Главная ценность детской журналистики сегодня - научить ставить задачи, критически оценивать информацию и искать ответы. Одним из ориентиров для обеспечения цифровой компетентности, в частности критического осмысливания информации, формирования социокультурных ценностей. Благодаря программе учащиеся получают представление о работе специалистов медиасистем, овладеют творческими и техническими методами работы современной мультимедийной журналистики.

### **Отличительные особенности программы**

1. Участие в работе школьного медиацентра позволяет учащимся повысить социальную активность, формирует положительные социальные установки, дает возможность творчески самореализоваться и примерить на себя интересную им профессию.
2. Особенностью данной программы является ее практическая направленность, так как в результате проведения занятий учащимися создаются школьные новости.

### **Новизна**

Новизна данной программы заключается в том, что ее содержание направлено на развитие у учащихся коммуникативной компетенции, которая включает в себя не только овладение необходимым набором речевых и языковых знаний, но и формирование умений в области практического использования языка в процессе речевой деятельности. Кроме того, данная программа дополнительного образования опирается на понимание приоритетности воспитательной работы, направленной на развитие интеллекта подрастающего поколения, его морально-волевых и нравственных качеств.

### **Педагогическая целесообразность**

Данная программа нацелена на совершенствование основных видов речевой деятельности в их единстве и взаимосвязи, призвана помочь учащимся в анализе и понимании устного и печатного слова, содействовать тому, чтобы они самостоятельно могли изучить, оценить и рассказать о происходящих событиях, высказаться о своём социальном окружении. Программа подразумевает теоретическую и практическую подготовку и позволяет использовать навыки, полученные во время обучения основам журналистского мастерства, включая детей в систему средств массовой коммуникации общества.

Такой подход, направленный на социализацию ребенка и активизацию его собственных знаний, актуален в условиях необходимости осознания себя в качестве личности, способной к

самореализации именно в весьма уязвимом подростковом возрасте, что повышает и самооценку учащегося, и его оценку в глазах окружающих.

### **Адресат Программы**

Программа рассчитана на обучающихся в возрасте 11-16 лет.

Образовательные группы формируются из учащихся проявляющих интерес к журналистике, литературе, блогингу, общественно – полезной деятельности. Набор детей осуществляется по желанию.

### **Практическая значимость для целевой группы**

Практическая значимость программы определяется её практико- ориентированным подходом, личным опытом педагога и возможностью использования данной программы в системе общего и дополнительного образования.

### **Преимущество дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы с программой СОШ**

Программа дополняет и расширяет знания по основным программам школы: русский язык и информатика.

Расширение знаний по предмету «Русский язык» заключается в:

- совершенствование видов речевой деятельности (аудирования, чтения, говорения и письма), обеспечивающих эффективное овладение разными учебными предметами и взаимодействии с окружающими людьми в ситуациях формального и неформального межличностного и межкультурного общения;
- формирование ответственности за языковую культуру как общечеловеческую ценность.

Расширение знаний по предмету «Информация» заключается в:

- формирование навыков и умений безопасного и целесообразного поведения при работе с компьютерными программами и в Интернете, умения соблюдать нормы информационной этики и права.

**Объем Программы:** 1 год обучения: 36 часов (1 раза в неделю по 1 академическому часу).

**Срок освоения программы** – один год. Количество учебных недель – 36 недель.

**Особенности реализации образовательного процесса, формы организации образовательного процесса:** кружок

**Ведущие формы и виды деятельности:** лекции, практические занятия, мастер-классы, тренинги, выездные тематические занятия, выполнение самостоятельной работы, интервью, брифинг, творческая мастерская.

**Формы деятельности:** групповые

**Особенности организации образовательного процесса:**

Содержание и материал программы составлены по принципу дифференциации и дает возможность учащимся доступно освоить материал на стартовом уровне.

Содержание программы соответствует стартовому уровню сложности, т.к. предполагает использование и реализацию общедоступных и универсальных формы усвоения материала, минимальную сложность предлагаемых заданий. По структуре занятие разделено на теоретическую и игротехническую части. В игровой форме учащиеся осваивают спектр современной журналистской работы на стыке традиционной и мультимедийной журналистики, основные принципы и методы работы в сети и оффлайн, журналистский текст, проверка фактов, основные жанры и формы, применяемые как в печатной, так и мультимедийной журналистике – сторителлинг, лонгрид, репортаж, интервью.

**Формы обучения:** очная.

**Состав группы** постоянный, разновозрастный. По количеству от 8 человек до 15 человек.

**Режим занятий**

Занятия группы проводятся 1 раз в неделю по 1 академическому часу.

### **Цели и задачи программы**

**Цель** – формирование медиакультуры обучающихся, посредством развития творческих способностей и создания собственных медиапродуктов в рамках деятельности школьного медиа-центра.

**Задачи:**

**Предметные:**

- научить работать в графических редакторах и создавать качественные фотографии и

видео;

- научить планировать контент;
- научить презентовать себя и говорить публично;
- сформировать практические навыки: самостоятельно разрабатывать тему публикации, собирать и обрабатывать информацию, навыки фото и видеосъемки.

**Метапредметные:**

- научить ставить цель и достигать ее результат;
- освоить навыки публичного выступления;
- сформировать навыки самостоятельной работы при выполнении творческих заданий;
- развить умение работать в коллективе и организовать творческий процесс;

**Личностные:**

- сформировать личностные качества: целеустремленность, трудолюбие коммуникативность, мотивацию к познавательной деятельности;
- повысить социальную активность обучающихся, потребность в самореализации, собственную самооценку.

**Содержание программы.**

**Учебный план**

№ п/п	Название разделов и тем	Количество часов			Формы контроля
		Всего	Теория	Практика	
<b>1</b>	<b>Вводное занятие. Правила поведения и ТБ.</b>	<b>1</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>	
<b>2</b>	<b>Актёрское мастерство</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	
2.1	Кто такой журналист, блогер	1	1		
2.2	Знакомство. Рассказ о себе	1		1	
2.3	Техника речи	1		1	
2.4	Актёрское мастерство	1		1	
2.5	Как говорить на камеру и не стесняться	1		1	
2.6.	Подведение итогов раздела	1	-		1 практическое задание №1
<b>3</b>	<b>Мастерская журналистики</b>	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>7</b>	
3.1	Профессия журналист. Понятие журналистской этики	1	1		
3.2	Жанры журналистики. Интервью	1		1	
3.3	Заголовок и заголовочный комплекс	1		1	
3.4	Сторителлинг	2		2	
3.5	Концовка и завершённый журналистский текст	1		1	
3.6.	Правила написания поста	1		1	
3.7.	Подведение итогов раздела. Промежуточная аттестация	1	-		1 практическое задание №2 Тестирование
<b>4</b>	<b>Мастерская оператора и монтажёра</b>	<b>16</b>	<b>3</b>	<b>13</b>	

<b>4.1.</b>	<b>Фотоконтент</b>	<b>4</b>	<b>13</b>	
4.1.1	Фото на телефон. Основные законы композиции. Свет и цвет. Фотопозирование	2	11	
4.1.2	Знакомство с фоторедактором	1	1	
4.1.3.	Знакомство с приложением для обработки фотографий	1	1	
<b>4.2.</b>	<b>Видеоконтент</b>	<b>4</b>	<b>13</b>	
4.2.1	Основы видеозаписи на телефон	1	1	
4.2.2	Свет и цвет в кадре. Виды планов	1	1	
4.2.3	Знакомство с приложением для обработки видео.	2	1	
<b>4.3.</b>	<b>Блогерство</b>	<b>6</b>	<b>15</b>	
4.3.1	Блог. Виды блогов	1	1	
4.3.2	Безопасность и продвижение блога	1	1	
4.3.3.	Продвижение сообщества социальной сети ВКонтакте»	1	1	
4.3.4.	Создание личного бренда и его позиционирование	2	2	
4.4	Подведение итогов раздела	1	-1	практическое задание 3
<b>5.</b>	<b>Подготовка материалов к публикации</b>	<b>1</b>	<b>-1</b>	практическое задание №4,5
<b>6.Календарный план воспитательной работы. Вариативная часть</b>				
6.1	Участие объединения в проведении «Дня открытых дверей».	1	-1	
6.2	«Новогодний серпантин»	1	-1	
6.3	Викторина «Умники и умницы»	1	-1	
7	Итоговое занятие	1	1	Тест практическое задание №6
	Итого	36	5,5 30,5	

### **Содержании учебного плана**

#### **1. Вводное занятие. Правила поведения и техника безопасности на занятиях**

*Теория:* Знакомство с основными разделами программы, с целями, задачами. Инструктаж по технике безопасности и безопасному поведению.

*Практика:* Выявление подготовленности обучающихся. Опрос, как они используют свой смартфон, какими программами пользуются. Есть ли у них аккаунты в соц.сетях.

#### **2. Актерское мастерство ( Кто такой журналист, блогер**

*Теория:* Решение организационных вопросов.

Введение в терминологию блоггерства.

*Практика:* Игра «один день в редакции».

#### **Знакомство. Рассказ о себе**

*Теория:* Тест "Есть ли у Вас задатки блестящего оратора" (**Приложение 1**). Учимся правильно подавать себя. Самопрезентация. Как правильно делать паузы. Структура выступления.

*Практика:* Написание текст о себе. Видеозапись небольших выступлений. Обсуждение снятых роликов.

#### **Техника речи**

*Теория:* Для чего нужна техника речи блогеру. Виды подачи выступления: информативная, художественная, агитивная. Темп, громкость, тон речи. Упражнения по технике речи.

*Практика:* Чтение текстов, применяя правила техники речи.

### **Актерское мастерство**

*Теория:* Актерские техники для блогера. Правильное использование тела и мимики.

*Практика:* Тренинг на раскрепощение. Работа по группам.

Создание коротеньких сценок-скетчей.

### **Как говорить на камеру и не стесняться.**

*Теория:* Правила для успешных выступлений на камеру. Секреты общения без волнения.

Приёмы воздействия на слушателей.

*Практика:* Работа в парах. Запись небольших видеороликов на телефон о том, как я провел этот день, либо другая тема на выбор.

### **Подведение итогов раздела. Практическое задание**

*Практика :* выполнение заданий по пройденным темам.

## **3. Мастерская журналистики .**

### **Профессия журналист. Понятие журналистской этики**

*Теория:* Журналистские термины и понятия. Нравственно-этические основы журналистской деятельности.

*Практика):* Встреч с журналистом. Беседа об особенностях Труда журналиста.

Соблюдение этики поведения.

### **Жанры журналистики. Интервью**

*Теория:* Жанровая специфика. Виды интервью. Искусство задавать вопросы. Разновидности вопросов. Формулировка темы интервью. Правила ведения интервью.

*Практика:* Игра «Давай с тобой поговорим!».

### **Заголовок и заголовочный комплекс.**

*Теория:* Виды и функции заголовков. Неудачные заголовки. Соответствие заголовка содержанию, теме, направленности материала. Правила составления заголовка.

*Практика:* Составление заголовков к различным публикациям.

Игра «Всадник без головы».

### **Сторителлинг (**

*Теория:* Основные понятия и правила сторителлинга. Как эффективно донести информацию.

*Практика:* Рассказ историй с применением знаний о сторителлинге. Обсуждение.

### **Концовка и завершённый журналистский текст.**

*Теория:* Разновидности концовок.

*Практика:* Игра «Как это было?». Анализ примеров разных концовок. Дописать концовку к незавершённым журналистским текстам.

### **Правила написания постов**

*Теория:* понятие пост, история появления соц. сетей.

*Практика:* написание поста согласно правилам.

### **Подведение итогов раздела. Тест. Практикум.**

*Практика:* тест, практикум.

## **3. Мастерская оператора и монтажера.**

### **Фотоконтент. Фото на телефон. Основные законы композиции. Свет и цвет.**

*Теория:* Работа с камерой телефона. Разбираем законы композиции. Правило золотого сечения и правило третей. Диагонали, направление, фон в портрете. Пространство в кадре. Роль света и цвета в фотографиях.

*Практика:* Работа в парах. Создание серии снимков на выбранные темы. Анализ фотографий.

### **Знакомство с фоторедактором.**

*Теория:* Разбор программы. Основных ее функций и возможностей. Панель инструментов. Ретушь. Добавление стикеров и текста.

*Практика:* Ретушь фотографий. Анализ.

### **Знакомство с приложением для обработки фотографий.**

*Теория:* Разбор приложения. Фильтры. Ручные настройки и как ими пользоваться.

*Практика:* Редактирование фотографий на мобильном телефоне. Анализ.

### **Видеоконтент.**

### **Основы видеозаписи на телефон.**

*Теория:* Основные правила видеосъемки. Секрет красивого кадра.

*Практика:* Работа в парах. Создание сценария сюжета. Запись коротких видеороликов. Анализ.

### **Свет и цвет в кадре. Виды планов.**

*Теория:* Роль света и цвета при видеосъемке. Правила выбора плана.

*Практика:* Работа в парах. Создание видеоролика с применением полученных знаний. Обсуждение.

### **Знакомство с приложением для обработки видео**

*Теория:* Изучение приложения. Правила монтажа. Панель инструментов. Наложение музыки.

*Практика:* Работа в парах. Создание видеоролика. Анализ.

### **Блоггерство .Блог. Виды блогов**

*Теория:* Основные виды блогов. Форматы и площадки. Цель ведения блога. Тренды. Примеры популярных блогеров.

*Практика:* Рассказ о своем любимом блогере. Обсуждение.

### **Безопасность и продвижение блога.**

*Теория:* Нравственно-этические основы ведения блога Эффективные приемы продвижения блога.

*Практика:* Встреча с известным блогером.

### **Продвижение сообщества в социальной сети «ВКонтакте»**

*Теория:* Различия продвижения сообщества в зависимости от платформы. Особенности продвижения в VK. Создание навигации в сообществе. Вики-разметка. Платная реклама и реклама в сообществах. Источники бесплатного трафика.

*Практика:* составление статистики групп ВКонтакте.

### **Создание личного бренда и его позиционирование.**

*Теория:* Запрос целевой аудитории. Позиционирование бренда и привлечение внимания. Точки касания – нужны ли они при создании медиа. Создание ценности для рынка медиа.

*Практика:* разработка контент-плана для развития личного бренда.

### **Подведение итогов раздела**

*Практика:* практикум.

## **5. Подготовка материалов к публикациям .**

*Практика:* Создание медиапродуктов согласно контент- плану: видеофильма о себе, о своем хобби, увлечении или виде спорта с применением полученных знаний.

## **6. Календарный план воспитательной работы.**

**6.1.** Участие объединения в проведении «Дня открытых дверей» *Практика:* мероприятие направлено на привлечение внимания обучающихся и родителей к деятельности объединения.

### **6.2. КТД «Новогодний серпантин»**

*Практика:* мероприятия посвящено празднованию Нового года, служит развитию творческих способностей обучающихся; способствует сплочению коллектива.

### **6.3. Интеллектуальная игра «1000 вопросов»**

*Практика.* Интеллектуальная игра - неотъемлемая часть учебного процесса, одна из форм обобщения и закрепления материала. Она даёт возможность каждому обучающемуся продемонстрировать приобретённые общеучебные умения и навыки, проявить интеллектуальные способности, раскрыть многогранность своих интересов, тем самым у обучающегося формируются стимулы саморазвития.

## **7. Итоговое занятие**

*Теория:* Тест.

*Практика:* Презентация Проекта (видеороликов и правильно оформленных профилей в соц.сетях).

### **Планируемые результаты**

По итогам освоения программы у обучающихся будут сформированы следующие результаты:

**Предметные:**

- знание основных понятий и терминологии программы, различных техник фото и видеосъёмки, а также монтаж видеороликов;
- умение оформлять блог в соответствии с требованиями, презентовать себя и говорить публично;
- научатся работать с информацией (поиск, сбор, редактирование), создавать контент, придумывать цепляющие заголовки.

**Метапредметные:**

- умение достигать поставленных целей;
- овладение навыками публичного выступления;
- умение самостоятельно работать при выполнении творческих заданий;
- умение работать в коллективе и организовать творческий процесс.

**Личностные:**

- будет сформирована мотивация к обучению и потребность к самореализации;
- расширится кругозор и повысится самооценка;
- сформируются коммуникативные качества личности.

**Календарный учебный график**

месяцы	Неделя обучения	Всего часов	Теория	Практика	Контроль/ аттестация
<b>Сентябрь</b>	1	1	0,5	0,5	
	2	1		1	
	3	1		1	
	4	1		1	
<b>Октябрь</b>	5	1		1	
	6	1		1	
	7	1			1
	8	1	1		
<b>Ноябрь</b>	9	1		1	
	10	1		1	
	11	1			1
	12	1		1	
<b>Декабрь</b>	13	1		1	
	14	1		1	
	15	1		1	
	16	1		1	
<b>Январь</b>	17	1			1
	18	1	1		
	19	1		1	
	20	1		1	
<b>Февраль</b>	21	1		1	
	22	1			1
	23	1	1		
	24	1		1	
<b>Март</b>	25	1		1	
	26	1		1	
	27	1		1	
	28	1	1		
<b>Апрель</b>	29	1		1	
	30	1		1	
	31	1			1
	32	1	1		



<b>Май</b>	33	1		1	
	34	1		1	
	35	1		1	
	36	1	-		1
<b>Всего часов</b>		<b>36</b>	<b>5,5</b>	<b>24,5</b>	<b>6</b>

### Формы аттестации и оценочные материалы

#### Формы отслеживания результатов:

- практическое задание;
- промежуточная аттестация;
- итоговая аттестация.

#### Формы фиксации образовательных результатов:

- Оценочная таблица с результатами образовательного процесса (Приложение 2).

#### Оценочные материалы

*Предметные результаты:* промежуточное и итоговое тестирование (Приложение 1).

*Метапредметные результаты:* Параметры и критерии отслеживания результатов по программе (Приложение 2).

*Личностные результаты:* диагностика уровня сформированности коммуникативных компетенций – анкетирование (Приложение 3).

### Организационно-педагогические условия реализации программы

#### Материально-техническое обеспечение

Занятия по программе проводятся в коворкинг-зоне Центра образования естественно-научной и технологической направленности «Точка роста». В процессе занятий используется оборудование, необходимое для занятий: ноутбук, подключённые к сети Интернет, видеочамера, фотоаппарат, монитор.

#### Информационное обеспечение.

Основным наглядным учебным пособием являются электронные материалы, находящиеся в свободном доступе в сети Интернет, дающие базовый уровень информации по представленным в программе темам.

#### Кадровое обеспечение программы

Педагог дополнительного образования со знанием предметной области, знающего педагогику и возрастную психологию, отвечающего всем требованиям профессионального стандарта педагога дополнительного образования.

### Методические материалы

№	Раздел, тема	Формы, методы и приёмы обучения		Дидактический материал	Техническое оснащение	Форма контроля
		Форма занятия	Приёмы и методы обучения			
1	<b>Вводное занятие. Правила поведения ТБ.</b>	групповая	- беседа - викторина	Интерактивная игра по ТБ	- бумага - ручки или фломастеры	викторина по ТБ
2	<b>Актерское мастерство</b>	- групповая - работа в	Беседа	-	Видеокамера Ноутбук экран	Практическое

		малых группах (по 4 человека)				задание
3	<b>Мастерская журналистики</b>	- групповая - работа в парах - работа в малых группах (по 4 человека)	Беседа Практикум	Мультимедийная журналистика и мобильные сервисы. Дистанционный курс. (электронный ресурс), тест	Распечатанный текст для каждого учащегося Кацелярские принадлежности	тест
4	<b>Мастерская оператора и монтажера</b>	- групповая - работа в парах - работа в малых группах (по 4 человека) самостоятельная	Беседа Лекция Рассказ практикум	Академия ВКонтакте (электронный ресурс) Медиашкола НКО (электронный ресурс) Школа You Tube Дениса Коновалова (электронный ресурс)	Видеоредактор, фоторедактор, видеокамера, фотоаппарат, смартфоны, ноутбуки	Практическое задание
5	<b>Подготовка публикаций</b>	индивидуальная - малая группа	практикум	Медиашкола НКО (электронный ресурс)	Видеоредактор, фоторедактор, видеокамера, фотоаппарат, смартфоны, ноутбуки	Практическое задание
6	<b>Итоговое занятие.</b>	групповая	Тестирование Защита творческих проектов			Тестирование Защита творческих проектов

### **Рабочая программа воспитания.**

#### **Цели и задачи программы.**

**Цель программы:** формирование и развитие у обучающихся системы нравственных, морально-волевых и мировоззренческих установок, способствующих их личностному, гармоничному развитию и социализации в соответствии с принятыми социокультурными правилами и нормами, как основы их воспитанности.

#### **Задачи программы:**

1. Развитие морально-нравственных качеств обучающихся: честности; доброты; совести; ответственности, чувства долга.
2. Приобщение обучающихся к экологической и социальной культуре, здоровому образу жизни,
3. Формирование нравственного отношения к человеку, труду и природе.

#### **Направления воспитательной работы объединения:**

- нравственно и духовное воспитание;
- интеллектуальное воспитание;
- формирование коммуникативной культуры;
- воспитание положительного отношения к труду и творчеству.

**Взаимодействие с родителями:** индивидуальные консультации, привлечение к совместным

мероприятиям, оказание помощи в съемках видеороликов.

### Календарный план воспитательной работы объединения

№	Мероприятие	Задача	Срок	Примечание
1	Участие объединения в проведении «Дня открытых дверей».	Привлечение внимания обучающихся и родителей к деятельности объединения	сентябрь	
3	КТД «Новогодний серпантин»	Создать новогоднее настроение; поздравить детей с наступающим Новым годом; развивать творческие способности учащихся; способствовать сплочению коллектива.	декабрь	
	Интеллектуальная игра «1000 вопросов»	Развитие интеллектуального воспитания, познавательных навыков обучающихся, умение ориентироваться в информационном пространстве, воспитание чувства здорового соперничества и взаимопомощи в процессе игры .	март	

### Список литературы

1. Академия ВКонтакте. [Электронный ресурс]: <https://vk.com/academyhplus> (дата обращения: 10.05.2020).
2. Ежемесячный журнал «Журналист»: Учредитель и издатель ООО «Медиагруппа
3. «Журналист». Мультимедийная журналистика и мобильные сервисы. Дистанционный курс / Под ред. Е.Н. Ястребцевой. — Москва: ЮНПРЕСС, 2015 <https://jrnlst.ru/about> (дата обращения: 10.05.2020).
4. Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации». [Электронный ресурс]: [h](#)
5. Медиашкола НКО. Дистанционный курс. [Электронный ресурс]: <http://schoolnko.ru/>. (дата обращения: 10.05.2020).
6. Мультимедийная журналистика и мобильные сервисы. Дистанционный курс / Под ред. Е.Н. Ястребцевой. — Москва: ЮНПРЕСС, 2015. [Электронный ресурс]: <https://docviewer.yandex.ru/view/>. (дата обращения: 10.05.2020).
7. Первая школа блоггеров. [Электронный ресурс] Превощикова Д.А. ДООП Я – блогер. [Электронный ресурс]: <https://ur.pfdo.ru/app/public/navigator> (дата обращения: 10.05.2020).
8. Трудности и перспективы цифровой трансформации образования. [Электронный ресурс]: <https://docviewer.yandex.ru/view/> (дат 10. Школа You Tube Дениса Коновалова. [Электронный ресурс]: <http://infonext.ru/konoden/school/> (дата обращения: 10.05.2020)

**Контрольно- измерительные материалы. Оценочные материалы**

**Раздел «Актёрское мастерство»**

**Тест "Есть ли у Вас задатки блестящего оратора" № 1**

1. Задумывались ли вы когда-нибудь, о чем размышляют другие, когда выговорите?
2. Пытаетесь ли вы бессознательно поставить себя на их место?
3. Нравится ли вам помогать другим решать их проблемы?
4. Чаще ли вы употребляете “вы”, чем “я”?
5. Когда вы смотрите по телевизору дискуссии, хочется ли вам тоже поучаствовать?
6. Когда вы смотрите по телевизору передачу «Брейн-ринг», или «Своя игра» случается ли так, что вы можете ответить на вопрос ведущего раньше игроков?
7. Хорошая ли у вас память?
8. Ощущаете ли вы, что чувствуют другие?
9. Бывает ли с вами так, что в разгаре оживленного спора вы иногда начинаете защищать иную точку зрения только потому, что вам нравится спорить?
10. Можете ли вы прекратить путаный, бесплодный разговор, ухватив главное и, высказав это так, что все поймут и согласятся с вами?
11. Кажется ли вам, что другие говорят слишком медленно? 12. Прислушивались ли вы когда-нибудь к собственному голосу просто из интереса, как он звучит?
13. Снимали ли вы когда-нибудь себя на видео просто из интереса, как вы держитесь, как двигаетесь, как выглядите со стороны?
14. Случалось ли вам первым начинать аплодировать?
15. Любите ли вы рассказывать другим то, что знаете сами? Получился ли бы из вас хороший преподаватель?
16. Способны ли вы мыслить зрительными образами?  
Представляются ли вам лица, когда вы говорите, воображаемые картины?
17. Способны ли вы прямо сейчас, взглянув в окно, подробно описать, что увидели?
18. Интересно ли вам выполнять упражнение, предложенное в предыдущем вопросе?
19. Хороший ли вы редактор? Можете ли вы, переважив обширный материал, изложить его простым, понятным языком?
20. Любите ли вы чувствовать себя хозяином положения?
21. Способны ли вы держать себя в руках, оказавшись в трудном положении? Можете ли вы спокойно отвечать на провокационные вопросы?
22. Нравится ли вам демонстрировать свою работу и объяснять, как вы это сделали?
23. Нравится ли вам наглядно демонстрировать то, о чем выговорите? Хочется ли вам “разыграть” то, что вы описываете?
24. Оптимист ли вы?
25. Приходилось ли вам выступать в школьных/студенческих спектаклях?
26. Смотрите ли вы людям в глаза, когда к ним обращаетесь?
27. Смотрите ли вы людям в глаза, когда они обращаются к вам? Поворачиваются ли участники совещания в вашу сторону, когда наступает время подводить его итоги?

Каждый утвердительный ответ - 1 балл.

**Сколько баллов у вас?**

**Больше 13 – Блестяще.** Вам будет легче других

### Практическое задание № 1.

Прочитать выразительно скороговорки:

1. Барабаны барабанят: — Ритм барабана! Барабана ритм! Бойбарабана! Барабана бой!
2. Повар Петр и повар Павел. Петр пек, а Павел парил. Протокол про протокол протоколом запротоколировали.
3. Лежали пакет с попкорном и пакет из-под попкорна. Пропали пакет с попкорном и пакет из-под попкорна из-под попкорна. Искали пакет с попкорном и пакет из-под попкорна. Достали пакет из-под попкорна и пакетс попкорном.
4. Шли три попа, три Прокопия попа, три Прокопьевича. Говорили про покупки, про торги, да про подкрупки: — Расскажи мне про покупки! Про какие про покупки? Про покупки, про покупки, про покупочки мои! Про крупу да про подкрупки? Про крупу, да про подкрупки. Про подкрупки, про подкрупки, про подкрупочки мои! А навстречу шли три пекаря, три Прокопия пекаря, три Прокопьевича. Говорили про пекаря, про Прокопия пекаря, про Прокопьевича, про Прокопиху и про маленьких Прокопьиных Прокопенят.
5. Продал поп Прокоп полчетверти четверика гороха без червоточины, полпогреба овса и пшеницы да полколпака горохаи чечевицы.
6. Уля ли я ли, Оля ли я ли, Аля ли я ли, Эля ли я ли или я Ирина? Лепетуньи лепетали, лопотуньи лопотали.
7. Регулировщик из Лигурии ловко регулировал регулировочной палочкой.
8. Лекарь-ларинголог, ловко лавируя в ларингологии, легко излечивал ларингиты. Лекарь-стоматолог, ловко лавируя Триста тридцать три корабля лавировали, лавировали в бухте, да и вылавировали, да и вылавировали в открытый океан, где превалировал с бухты-барахты бравирующий ураган. При бравирующем урагане активизируясь, смело, лавируя и лавируя, корабли абстрагировались от земли. И вот уже листья пролавировали в осень, завуалировано боясь снегов. Когда занивелируют проседь велеречивость пашен и лугов, триста тридцать три корабля вылавируют из открытого океана обратно в бухту.
9. Королева кавалеру каравеллу подарила. Королева в каравелле с кавалером укатила. А другие кавалеры к королеве приплывали на своих каравеллах.
10. Карл Карлович Кларов с Кларой Карловной Кларовой украли кораллы у карлика Кары и спрятали их у Лары. А Лара вернула кораллы, украденные Карлом Карловичем Кларовым и Кларой Карловной Кларовой, карлику Каре.

**Уровень:**

**Высокий (9-12 баллов)** - выразительное, эмоциональное чтение, с правильными акцентами в тексте;

**Средний (5-8 баллов)** - маловыразительное, мало эмоциональное чтение, с правильными акцентами втексте;

**Низкий (1-4 балла)** - не выразительное, не эмоциональноечтение, акценты в тексте не точные.

### Раздел «Мастерская журналистики» Практическое занятие № 2

#### *Игра «Давай с тобой поговорим!»*

Ведущий или один из участников игры выходит на авансцену. Задача других участников - разговорить его, получить как можно больше информации по интересующему вопросу и услышать в ходе разговора то, что никто из других собеседников не заметил. По итогам разговора игроки пишут материалы, жанр которых не регламентируется ведущим. Побеждает тот, чей материал полнее отразит личность интервьюируемого.

#### *Игра «Как это было?»*

Игроки делятся на две команды. Ведущий зачитывает небольшой фрагмент из центральной

части материала. Задача первой команды -написать, что было до этого момента. Задача второй команды - написать, что было после этого момента. Побеждает тот, чей рассказ окажется наиболее реалистичным, интересным и совершенным по форме.

### **Раздел «Фотоконтент».**

#### **Практическое задание № 3**

*Ретуширование фотографий.*

Сфотографируйте объект, используя правило золотого сечения, правило третей, правильную постановку композиции, сохраняя цветовой и световой баланс.

Загрузите программыPicsArt и VSCO

Загрузите фотографию вPicsArt Отретушируйте фотографию

Импортируйте

фотографию в VSCO

Поэкспериментируйте с фильтрами и различными эффектамиЭкспортируйтефотографию.

#### **Уровень**

**Высокий (9-12 баллов)** - фотография отвечает требованиям

**Средний (5-8 баллов)** - фотография частично отвечает требованиям

**Низкий (1-4 балла)** - фотография не отвечает требованиям.

### **Раздел «Видеоконтент»**

#### **Практическое задание № 4.**

*Создание видеоролика.*

Придумайте сюжет.

Запишите короткие видеоролики

Загрузите программу InShot

Создайте видеоролик в приложении InShot, используя видеоэффекты, переходы, стикеры и добавление музыки.

#### **Уровень**

**Высокий (9-12 баллов)**- видеоролик отвечает требованиям

**Средний (5-8 баллов)** - видеоролик частично отвечает требованиям

**Низкий (1-4 балла)** - видеоролик не отвечает требованиям.

### **Раздел «Блоггерство»**

#### **Тест №2 Вопросы**

:

1. Какие виды блогов существуют?  
Ответ: Личный, тематический, Бизнес блог, научный блог, культурологический блог, образовательный блог, блог на тему высоких технологий, блог форум, блог каталог.
2. Какие приемы продвижения блога Вы знаете? Ответ:
  - Организация конкурсов;
  - Участие в конкурсах;
  - Организация эстафет, флешмобов;
  - Грязный пиар;
  - Комментирование чужих блогов;
  - Гостевые посты;
  - Анонсы постов на форумах или скрытая реклама;
  - Продвижение в поисковых системах;
  - Платная реклама в поисковых системах;
  - Обмен и покупка постовых и т.д.
3. Какие цели ведения блогов Вы можете назвать?
  - создание лояльной аудитории, которая будет его читать;
  - заработать;
  - развитие;

- возможность высказаться и быть опубликованным;
  - знания и помощь людям;
  - навыки общения;
  - карьера, портфолио т.д.
4. Приведите пример популярного блогера.
  5. Что не стоит выкладывать подростку в своем блоге?
    - А. Контактная информация
    - Б. Фото с геометками
    - В. Информация о расписании
    - Г. Фото, указывающие на состоятельность семьи
    - Д. Личные секреты
    - Е. Откровенные фотографии
    - Ё. Компрометирующий контент
    - Ж. Спам
    - З. Фото из отпуска
    - И. Информация о судебных разбирательствах
    - К. Оскорбления и негативные комментарии...
    - Л. ...и то, что может их спровоцировать

**Уровень:**

**Высокий** - 5 правильных ответов

**Средний** - 3-4 правильных ответов

**Низкий** - 1-2 правильных ответов

**Практическое создание № 5.**

Выбрать тему для блога. Разработать контент-план

Разработать стратегию продвижения своего блога

**Промежуточная аттестация**

*Тест № 3.*

1. Какие виды подачи выступления вы знаете (укажите несколько вариантов ответа)?
  - а. информативная
  - б. художественная
  - в. агитивная. научная
  - д. публицистическая
 Ответ: а, б, в
2. Какой вид заголовка часто используется в информации, где необходима точная передача смысла текста в заголовке:
  - а. повествовательный заголовок
  - б. заголовок-резюме
  - в. Заголовок-констатация
 Ответ: б
3. Слово «журналистика» заимствовано из...
  - а. английского языка
  - б. немецкого языка
  - в. французского языка
  - г. итальянского языка
 Ответ: в
4. Термин «информация» восходит к...
  - а. французскому языку
  - б. латинскому языку
  - в. английскому языку
  - г. испанскому языку
 Ответ: б
5. Главная цель журналистского труда – это...

- а. информация
  - б. коммуникация
  - в. Репрезентация
  - г. интенсификация
- Ответ: б

6. Кто придумал сторителлинг?

- а. Дэвид Армстронг
- б. Павел Дуров
- в. Марк Цукерберг

Ответ: а

7. Как называется концовка, которая имеет отношение к дате речи, месту ее произнесения, событию, погоде, предмету выступления – всему, что можно привязать к теме:

- а. вдохновляющая концовка
- б. тезисная концовка
- в. отсылочная концовка

Ответ: в

### Практическое задание № 6.

Определитесь с форматом будущего блога (личный, тематический, смешанный, корпоративный или блог- портфолио) и напишите, почему выбрали именно его?

### Итоговая аттестация

1. Выступление – это ...

- А. Развернутое сообщение, которое раскрывает важную научную или общественно- политическую проблему, на определенную тему.
- Б. Небольшое по времени (5—10 мин) выступление.
- В. Подготовленное сообщение при обсуждении какого- либо заранее объявленного вопроса.
- Г. Развернутый, подготовленный (т.е. заранее продуманный оратором) диалог со слушателями.

Ответ: В

2. Журналист – это...

- А. Человек, который пишет статьи в газету
- Б. Лицо, которое доводит до потребителя информацию
- В. Человек, который является посредником между читателем и информацией
- Г. Лицо, занимающееся редактированием, созданием, сбором или подготовкой сообщений и материалов для редакции средства массовой информации.

Ответ: Г

3. Основные методы получения информации?

- А. Опрос, наблюдение
- Б. Наблюдение, интервью, работа с документами
- В. Наблюдение, работа с документами
- Г. Опрос, интервью, методы исследования аудитории

Ответ: Г

4. Основной «инструмент» журналиста – это ...

- А. текст
- Б. изображение
- В. Звук
- Г. слово

Ответ: Г

5. Когда важные элементы изображения должны быть установлены вдоль диагональных линий. Какое это правило построения кадра?

- А. правило третей



- Б. правило золотого сечения
- В. Правилодиagonalей
- Г. Правило диагонального золотого сечения

Ответ: В

6. Что из перечисленного относится к видам публичных выступлений? (Возможно несколько вариантов ответа)

- А. Информационное
- Б. Развлекательное
- В. Повествовательное
- Г. Убеждающее

Ответ: А, Б, Г

7. Кто создал Инстаграм -

- А. Кевин Систром и Майк Кригер
- Б. Джек Дорси и Эван Уильямс
- В. Стив Чен и Чад Хёрли
- Г. Марк Цукерберг и Павел Дуров

Ответ: А

8. Stories в Instagram – это...

- А. Функция в Инстаграме, которая позволяет выкладывать видео длиной от 15 секунд и до 1 часа, а также не самые лучшие фотографии, которые не хочется выставлять в ленту, но и просто удалять – тоже жалко;
- Б. Это встроенный мессенджер для общения между пользователями, атак же приватного обмена фото и видео;
- В. это группа интересов, на которую подписан подписчик.

Ответ: А

9. Какие основные виды планов вы знаете? (Возможно несколько вариантов ответа)

- А. Крупный план;
- Б. Диагональный план;
- В. Общий план;
- Г. Средний план;
- Д. Большой план.

Ответ: А, В, Г

10. Блог – это?

- А. одна или несколько логически связанных между собой веб-страниц; также место расположения контента сервера;
- Б. веб-сайт, основное содержимое которого - регулярно добавляемые записи (посты), содержащие текст, изображения или мультимедиа;
- В. технология записи изображения путём регистрации оптических излучений с помощью фотоматериала или полупроводникового преобразователя.

Ответ: Б.

Оценочная таблица с результатами образовательного процесса

№	ФИО												Результат	
		Тест №1	Практическое задание №1	Практическое задание №2	Практическое задание №3	Практическое задание №4	Практическое задание №5	Практическое задание №6		Тест №2	Тест №3	Тест №4	Общий итог	Результат

При обработке результатов подсчитываются все правильные ответы, их количество характеризует уровень освоения теоретической части программы:

- 0 – 35 б – отрицательно;
- 35- 54 б. – удовлетворительно;
- 55 - 79 б – хорошо;
- 80 – 100 б - отлично.

**Методика изучения участия школьников в совместной деятельности**

Учащимся предлагается определить, что и в какой степени привлекает их в совместной деятельности. Для ответа используется следующая шкала:3

— привлекает очень сильно; 2 — привлекает в значительной степени;1 —привлекает слабо; 0 — не привлекает совсем.

**Что привлекает в деятельности:**

- a. Интересное дело.
- b. Общение с разными людьми.
- c. Помощь товарищам.
- d. Возможность передать свои знания.
- e. Творчество.
- f. Приобретение новых знаний, умений.
- g. Возможность руководить другими.
- h. Участие в делах своего коллектива.
- i. Вероятность заслужить уважение товарищей.
- j. Сделать доброе дело для других.
- k. Выделиться среди других.
- l. Выработать у себя определенные черты характера.

Уровень сформированности компетенции	Баллы	%
--------------------------------------	-------	---

Высокий	29-36	80-100
Выше среднего	22-28	60-79
Средний	16-21	45-59
Ниже среднего	9-15	25-44
Низкий	4-8	10-24
Очень низкий	0-3	0-9

### Анкета

Дорогой друг! Тебе предлагается определить, что и в какой степени привлекает тебя в совместной деятельности. Выбери и отметь ответ, который подходит именно для тебя.

Фамилия, имя: \_\_\_\_\_

Когда я работаю, играю или общаюсь с другими ребятами, меня привлекает...

Интересное дело	Привлекает очень сильно Привлекает в значительной степени Привлекает слабо Не привлекает совсем
Общение с разными людьми	Привлекает очень сильно Привлекает в значительной степени Привлекает слабо Не привлекает совсем
Помощь товарищам	Привлекает очень сильно Привлекает в значительной степени Привлекает слабо Не привлекает совсем
Возможность научить чему-то	Привлекает очень сильно Привлекает в значительной степени Привлекает слабо Не привлекает совсем
Творчество	Привлекает очень сильно Привлекает в значительной степени Привлекает слабо Не привлекает совсем
Приобретение новых знаний, умений	Привлекает очень сильно Привлекает в значительной степени Привлекает слабо Не привлекает совсем
Возможность руководить другими	Привлекает очень сильно Привлекает в значительной степени Привлекает слабо Не привлекает совсем
Участие в делах своего коллектива	Привлекает очень сильно Привлекает в значительной степени Привлекает слабо Не привлекает совсем
Вероятность заслужить уважение товарищей	Привлекает очень сильно Привлекает в значительной степени Привлекает слабо Не привлекает совсем

Сделать доброе дело для других	Привлекает очень сильно Привлекает в значительной степени Привлекает слабо Не привлекает совсем
Выделиться среди других	Привлекает очень сильно Привлекает в значительной степени Привлекает слабо Не привлекает совсем
Выработать у себя определенные черты характера	Привлекает очень сильно Привлекает в значительной степени Привлекает слабо Не привлекает совсем